

Pravidla soutěže o dvě VIP vstupenky na SP v alpském lyžování ve Flachau 14. 1. 2025 na prodejně a e-shopu HARFASPORT

(dále jako „Pravidla“)

A. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Pořadatelem soutěže je HARFASPORT a.s. se sídlem Českomoravská 41, Praha 9, 19000, IČO 06905706 zapsaná pod spisovou značkou B 27418 u Městského soudu v Praze (dále jako „pořadatel“).

Kontaktní údaje pořadatele ve věci soutěže: info@harfasport.cz.

1. Předmětem těchto Pravidel je vymezení podmínek, za kterých se mohou soutěžící zapojit do soutěže o dvě VIP vstupenky na SP ve Flachau 14. 1. 2025 v hodnotě 25 000 Kč a doprovodný merch (triko, čelenka), kterou organizuje pořadatel (dále jako „soutěž“), a dále podmínek pro výběr výherců a předání výhry ze strany pořadatele. Zapojením do soutěže projevuje soutěžící souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je dodržovat.
2. Pořadatel tímto prohlašuje, že:
 - soutěž není žádným způsobem sponzorována, podporována ani spravována společnostmi Facebook a Instagram a nijak s ní nesouvisí;
 - společnosti Facebook ani Instagram vůči soutěžícím v rámci soutěže nevznikají žádná práva ani povinnosti.

B. PODMÍNKY ÚČASTI

1. Pro účast v soutěži je nutné splnit následující podmínky:
 - věk soutěžícího v den vyhlášení soutěže alespoň 18 let;

- adresa pro doručování v České republice;
 - soutěžící musí nakoupit na prodejně nebo e-shopu HARFASPORT do 31. 12. 2024 jakýkoliv produkt značky KÄSTLE.
2. Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci pořadatele a další osoby, které se jakýmkoliv způsobem podílí na činnosti pořadatele, a dále osoby blízké osob vyloučených z účasti na soutěži tímto článkem Pravidel.
 3. Podmínkou účasti v soutěži není zakoupení zboží, služeb či zaplacení jakéhokoliv jiného vkladu do soutěže než je uvedeno v bodu 1.

C. MECHANIKA SOUTĚŽE A VÝHRY

1. Pro účast v soutěži je třeba splnit zadání:
Soutěžící musí nakoupit na prodejně HARFASPORT nebo na e-shopu www.harfasport.cz do 31. 12. 2024 zboží značky KÄSTLE.
2. Soutěžící se soutěže může zúčastnit až do 31. 12. 2024 do 24:00 hod.
3. Pořadatel vylosuje ze všech účtenek, které splní pravidla soutěže, jednu vítěznou a dvě, které obdrží reklamní předměty KÄSTEL (triko a čelenka).
4. Pořadatel si vyhrazuje právo změnit výhru v případě, že původní výhru nemůže výhercům dodat z důvodů, které není schopen pořadatel sám zcela ovlivnit.
5. Pořadatel si vyhrazuje právo vyřadit ze soutěže soutěžící:
 - o kterých pořadatel zjistil, nebo má důvodné podezření, že porušují pravidla, nebo
 - nesplňují podmínky pro účast v soutěži, nebo
 - v rámci soutěže sdílí vulgární, urážlivé, rasistické, či jinak nevhodné výroky či příspěvky, které jsou v rozporu s dobrými mravy nebo poškozují dobré jméno pořadatele.
6. Výherce bude kontaktován soukromou zprávou a záznam z losování bude zveřejněn na Instagramu pořadatele.

7. Pokud se pořadateli nepodaří kontaktovat výherce výhru si ponechá pořadatel.
8. Pokud výherce výhru odmítne, výhru si ponechá pořadatel.
9. Na výhru nevzniká právní nárok. Výherci nejsou oprávněni požadovat namísto výhry peněžní či jakékoliv jiné plnění.
10. Pořadatel si vyhrazuje právo změnit tato Pravidla. Každou změnu Pravidel pořadatel odůvodní a včas oznámí soutěžícím stejným způsobem, jako soutěž vyhlásil.

D. OSOBNÍ ÚDAJE, AUTORSKÁ PRÁVA

1. Zapojením soutěžících do soutěže vzniká pořadateli právo zpracovávat osobní údaje těchto soutěžících v rozsahu nezbytném pro to, aby soutěž proběhla podle Pravidel, mohli být vyhlášeni její výherci a předána výhra.
2. Výherce souhlasí se zveřejněním své výhry na sociálních sítích HARFASPORT (Facebook, Instagram) a k jeho dalšímu využití pro reklamní účely.
3. Osobní údaje soutěžících pořadatel zpracovává jako jejich správce v tomto rozsahu:
 - pořadatel je oprávněn zpracovávat pouze tyto osobní údaje soutěžících — jméno a příjmení, resp. uživatelské jméno na sociální síti Facebook nebo Instagram, e-mailovou a doručovací adresu a telefonní číslo (u výherců);
 - pořadatel zpracovává osobní údaje za účelem zajištění průběhu, ukončení a vyhlášení soutěže podle Pravidel a za účelem následné komunikace s výherci a předání výhry;
 - právním základem pro zpracování je plnění smlouvy (resp. plnění toho, k čemu se pořadatel zavázal v těchto Pravidlech);
 - pořadatel je oprávněn zpracovávat osobní údaje soutěžících nejdéle 1 rok po skončení soutěže, pokud mu právní předpisy v konkrétním případě nenařizují delší dobu zpracování (uchovávání);
 - pořadatel je oprávněn osobní údaje soutěžících předat pouze smluvním partnerům, kteří pro pořadatele zajišťují marketingové, IT, účetní a právní služby

4. V případě, že bude chtít pořadatel využít osobní údaje k jinému účelu, než je uvedeno v těchto Pravidlech, požádá konkrétní osobu o její výslovný a dobrovolný souhlas.